



## CREAR UN SITIO WEB DE NEGOCIO

Un sitio web de negocio aumenta su cartera de clientes y le permite ofrecer pedidos y ventas de bienes en línea.

Considere usar una plataforma de comercio electrónico como *Shopify*, *Squarespace*, *ChowNow* (para restaurantes), u otras plataformas para integrar fácilmente pedidos y ventas en línea.



## UTILIZAR LAS REDES SOCIALES

Plataformas como Facebook e Instagram realmente pueden ayudarlo a comercializar su negocio. Además, Instagram tiene una integración de ventas que puede ayudarlo a crear publicaciones "comprables" que enlazan a sus productos en su sitio web.



## ENTREGA DE ALIMENTOS O BIENES

Ya sea que decida hacer entregas propias o utilizar un sistema de entrega de terceros, ofrecer este tipo de servicio puede ayudar a sus clientes a adquirir sus productos convenientemente.



## MANTENER A SUS CLIENTES INFORMADOS

Conéctese con sus clientes a través de boletines electrónicos. Las plataformas como Constant Contact o Mailchimp son herramientas asequibles para ayudarlo a comercializar su negocio, promocionar ofertas especiales y mantener a los clientes informados sobre sus últimos esfuerzos.

Actualice su página de Yelp, Facebook y perfil de Google para reflejar sus horario comercial actual, cambios en los servicios o los tipos de productos y servicios que ofrece.

## PAGO SIN CONTACTO

El pago sin contacto es una gran herramienta para limitar el contacto en un terminal de pago, o el manejo de dinero en efectivo. Este método también es conveniente para realizar transacciones rápidas y sin problemas.



## RECOGIDA DE ALIMENTOS Y BIENES EN LA ACERA

La recogida en la acera ofrece a sus clientes una forma segura, oportuna y conveniente de apoyar su negocio. Si su negocio está interesado en comedores al aire libre o comercios minoristas, comuníquese con el Departamento de Desarrollo de la Comunidad para determinar si su negocio reúne los requisitos.



## TARJETAS REGALO O CERTIFICADOS

Las tarjetas regalo y los certificados son obsequios populares. Al comprar tarjetas de regalo y certificados, sus clientes leales pueden introducir nuevos clientes a su negocio. También considere crear un programa de lealtad del cliente donde pueda incentivar a los clientes a que sigan regresando ofreciendo premios.



## SEGURIDAD DEL CLIENTE

Los clientes apreciarán los pasos de su negocio que ayudan a crear un entorno seguro. Proporcionar estaciones de saneamiento en todo su negocio ayudará a mantener a los clientes seguros y cómodos.

Consejo: use sus canales de redes sociales para que los clientes sepan lo que su negocio está haciendo de manera diferente para ayudarlos a mantenerse seguros.



**¿NECESITA AYUDA O IDEAS SOBRE ALGUNA DE ESTAS SUGERENCIAS? ¡COMUNÍQUESE CON NUESTRO EQUIPO!**

**División de Desarrollo Económico  
Ciudad de San Gabriel  
(626) 308-2826 ext. 221 o 222  
[www.sangabrieled.com](http://www.sangabrieled.com)**

